

Valoram Oy

Vastuullisuusraportti 2025

28.2.2025

Sisältö

Johdanto	2
Valoram Oy	3
Vastuullisuutemme yleiskuva	3
Vastuullisuusperiaattemme	4
Taloudellinen ja hallinnollinen vastuu	4
Ympäristövastuu	4
Sosiaalinen vastuu	5
Vastuullisuustavoittemme ja tulevaisuus	5

Johdanto

Valoram Oy on erikoistunut taloyhtiöiden valaistusprojekteihin ja olemme toimialamme markkinajohtaja Suomessa. Toimimme projektinjohtomallilla, jossa vastaamme koko prosessista suunnittelusta toteutukseen ja toimitamme asiakkaillemme energiatehokkaita, pitkäikäisiä ja kustannustehokkaita ratkaisuja. Ydinliiketoimintaamme on projektien sekä kumppaniverkoston hallinta.

Valoramin tavoitteena on jatkaa vahvana kumppanina asiakkailleen muuttuvassa maailmassa. Haluamme tehdä osamme maailman vaikeiden ongelmien ratkaisemiseksi. Tähän tavoitteeseen pääseminen edellyttää systemaattista ja tavoitteellista vastuullista toimintaa, jossa yhä vahvemmin viedään eteenpäin ja kehitetään kaikkia kolmea vastuullisuuden kivijalkaa: taloudellinen vastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus sekä ympäristövuustuullisuus.

Jotta voimme kehittää vastuullisuuttamme aiempaa systemaattisemmin ja suunnitelmallisemmin, meidän on ensin ymmärrettävä, missä olemme nyt ja määriteltävä tavoittemme selkeästi. Tätä taustaa vasten olemme nyt laatineet ensimmäisen vastuullisuusraporttimme. Tie on pitkä ja työtä on paljon, kuten tästä raportistakin käy ilmi, mutta tahtotilamme on kirkas ja työhön on jo ryhdytty.

Vastuullisuus on meille käytännön tekoja, ei pelkkiä tavoitteita. Se näkyy kaikessa tekemisessämme – ihmisissä, eettisessä johtamisessa ja yhteiskuntavastuussa. Tämän raportin

taustalla on strateginen tahtotilamme olla yhä vastuullisempi kumppani. Näemme, että puheet yksin eivät riitä, vaan tarvitaan tekoja. Raportoimme vastuullisuudestamme pääosin operatiivisella tasolla, mutta avaamme myös tahtotilaamme, miten haluamme ja aiomme kehittää toimintaamme.

Valoram Oy

Valoramin markkina-alue on Suomi. Henkilöstömäärämme on 3. Valoram on suomalainen osakeyhtiö ja toimintaamme säätelee Suomen laki.

Valoramilla ei vielä ole omia eettisiä ohjeita (code of conduct), joissa linjattaisiin eettisestä näkökulmasta yhtiön liiketoimintaperiaatteet, suhtautuminen ihmisoikeuksiin, tasa-arvoon, terveyteen ja turvallisuuteen, eturistiriitoihin, toimittajiin sekä ympäristöön.

Organisaation hallintotavalla tarkoitetaan sitä järjestelmää, jonka avulla organisaatiossa tehdään ja toteutetaan päätöksiä pyrittäessä saavuttamaan organisaation päämäärät. Valoramin johtamisessa pyritään yksinkertaisiin, pelkistettyihin ja selkeisiin ratkaisuihin. Valoramin hallintoelimiä ovat yhtiökokous, hallitus sekä toimitusjohtaja. Yhtiökokous nimittää hallituksen jäsenet. Operatiivisesti liiketoimintoja johtaa toimitusjohtaja.

Vastuullisuutemme yleiskuva

Yritysvastuulla tarkoitetaan yrityksen vastuuta toimintansa vaikutuksista yhteiskuntaan. Yksinkertaistetusti vastuullinen yritys pyrkii ehkäisemään ja vähentämään toiminnastaan aiheutuvia negatiivisia ympäristö- ja sosiaalisia vaikutuksia ja vastaavasti lisäämään positiivisia.

Tutkimukset osoittavat, että vastuullinen yritys menestyy paremmin ja tekee parempaa tulosta. Vastuullisuuden merkitys jatkaa kasvuaan: tulevaisuudessa yritysvastuulla tulee olemaan entistä suurempi merkitys esimerkiksi asiantuntijoiden rekrytointiin, asiakkuuksien kehittymiseen ja rahoituksen saatavuuteen.

Tässä raportissa kuvataan yritysvastuumme tila. Kuvaamme sekä vahvuuksiamme että kehityskohteitamme vastuullisuuden eri osa-alueilla sekä avaamme konkreettisia ajatuksia toimintamme kehittämiseksi. Tyypillisesti vastuullisuus jaetaan kolmeen osa-alueeseen: sosiaalinen vastuu, ympäristö vastuu, sekä hyvä hallinto ja taloudellinen vastuu. Käytämme tätä jakoa myös omassa raportissamme.

Vastuullisuusperiaattemme

Vastuullisuus on meille strateginen valinta, joka varmistaa liiketoimintamme kestävyys ja asiakkaidemme tyytyväisyyden. Se alkaa ihmisistä ja arjen pienistä valinnoista, jotka kumuloituvat pitkällä aikavälillä vaikuttaen yrityskulttuuriin, asiakkaiden luottamukseen ja koko yhteiskunnan kestäväan kehitykseen. On itsestään selvää, että olemme myös sitoutuneet noudattamaan toimintaamme liittyviä lainsäädännöllisiä velvoitteita.

Projektivetoisessa liiketoimintamallissamme vastuullisuus ulottuu koko kumppaniverkoston ja toimitusketjuun. Huolehdimme siitä, että toimintamme on eettistä ja että yhteistyökumppanimme jakavat samat periaatteet.

Tämä raportti perustuu konkreettisiin tekoihin ja vastuullisuuteen, joka on aidosti osa arkeamme – ei vain sanoja paperilla.

Taloudellinen ja hallinnollinen vastuu

Organisaatiokulttuurimme keskiössä on asioista puhuminen ja asioiden esille ottaminen ratkaisukeskeisesti. Halumme varmistaa, että asiakkaiden tarpeet tulevat täytetyksi mutkattomasti ja toimintatapamme kestävät ulkoistakin tarkastelua.

Olemme sekä poliittisesti että uskonnollisesti sitoutumaton organisaatio, emmekä osallistu poliittiseen vaikuttamiseen.

Yhteistyömme sekä tavaratoimittajien, alihankkijoiden että asiakkaittemme kanssa dokumentoituu järjestelmiimme. Taloushallinto on ammattimaisesti hoidettu. Emme salli korruptiota tai lahjontaa.

Ympäristövastuu

Valoram Oy on kasvanut merkittäväksi toimijaksi taloyhtiöiden valaistusprojekteissa, ja toimimme vastuullisesti myös ympäristön suhteen. Haluamme osaltamme torjua ilmastonmuutosta, saastumista, sekä lajikatoa. Keskeisenä keinona näemme panostamisen valaistusratkaisujemme kestävyteen ja energiatehokkuuteen.

Valintamme auttavat myös asiakkaitamme omissa vastuullisuusponnisteluissaan. Ympäristön ja vastuullisuuden huomioiminen ei ole aina ilmainen valinta, ja sen tasapainottaminen hintojen kanssa on tärkeää. Me Valoramilla ymmärrämme, että ympäristöystävälliset ratkaisut ja kestävä kehitys eivät saa tulla asiakkaalle kohtuuttoman kalliiksi. Siksi teemme jatkuvaa työtä

löytääksemme järkevästi hinnoiteltuja tuotteita, joiden elinkaari ja ympäristövaikutukset täyttävät riittävät vastuullisuusvaatimukset.

Eurot ovat tärkeä tekijä ja olemme onnistuneet tuottamaan asiakkaillemme kilpailukykyisiä, korkealaatuisia ratkaisuja, jotka ovat myös ympäristöystävällisiä ja kustannustehokkaita. Meidän tavoitteemme on tarjota asiakkaillemme parasta mahdollista arvoa – niin hinnan, palvelun kuin tuotteen muodossa.

Sosiaalinen vastuu

Valoramilla panostamme johtamisen etiikkaan, luotettavaan yhteistyöhön sekä pitkäjänteiseen vastuullisuuteen.

Oman henkilöstömme suhteen haluamme varmistaa hyvät työolot ja yhdenvertaisen kohtelun. Työntekijöillä on järjestäytymisvapaus.

Kokomme puolesta meillä ei ole vaikutusmahdollisuuksia ihmisoikeuksiin tai työoloihin hankintaketjussamme. Olemme kuitenkin kertoneet niiden tärkeydestä yhteistyökumppaneillemme.

Loppukäyttäjistä kannamme vastuuta varmistamalla tuotteidemme turvallisuuden käytössä.

Vastuullisuustavoitteemme ja tulevaisuus

Tulevaisuudessa keskitymme kolmeen keskeiseen osa-alueeseen, jotka koemme tärkeimmiksi vastuullisuustyössämme. Keskitymme tulevaisuudessa eettiseen johtamiseen, kumppaneiden johtamiseen ja valintaan sekä digitalisaation hyödyntämiseen kasvun rakentamisessa.

- **Eettisesti kestävä johtaminen:** Rakentamisen ja sen alasegmenttien johtamisessa on paljon parannettavaa. Monilla toimijoilla painopiste on edelleen pelkässä kustannustehokkuudessa. Pitkäjänteinen menestys vaatii myös reilua yhteistyötä ja ihmisiä arvostavaa ja reilua kohtelua. Kestävä johtaminen edellyttää avoimuutta, rehellisyyttä ja sitoutumista niin työntekijöiden ja kumppaneiden hyvinvointiin kuin asiakkaan saamaan arvoon. Haluamme osaltamme olla mukana viemässä yhteistyötä yhä paremmalle tasolle.
- **Vastuullisten kumppaneiden valinta ja johtaminen:** Edistämme ja tuemme kumppaneidemme siirtymistä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa ja johtamismallia. Tämä tarkoittaa läpinäkyviä toimintatapoja, reiluja sopimusehtoja ja jatkuvaa vuoropuhelua

laadun sekä eettisyyden varmistamiseksi.

- **Digitaaliset palvelut ja alustat:** Laajojen kumppaniverkostojen johtaminen vaatii digitaalisia palveluita ja alustoja, joiden avulla manuaalisia prosesseja voidaan tehostaa ja resursseja kohdistaa enemmän ihmisiin ja strategiseen johtamiseen.

Digitalisaation avulla asiakasarvo kasvaa, kun palvelut nopeutuvat, virheet vähenevät ja päätöksenteko perustuu ajantasaiseen dataan. Lisäksi se mahdollistaa räätälöidymmän asiakaskokemuksen ja sujuvamman yhteistyön, mikä lisää luottamusta ja pitkäaikaista sitoutumista.

Raportin laatija

Juha Heiskanen

Yrittäjä / Toimitusjohtaja

045 127 1130

juha.heiskanen@valoram.fi